

PR краудфандинговой кампании

Мария Столярова

PR клуб

20 июня 2019

"Чудилёныш" - книга, рассказанная 3-летней девочкой



294
СПОНСОРА

11 328 ^{103%} BYN
НЕОБХОДИМО 11 000 BYN

Успешная кампания

Этот проект был успешно профинансирован
29 Сентября 2016



Все это придумала и рассказала 3-летняя белорусская девочка, а ее мама записала и немного переработала. В итоге получилась целая книга.



"Галасы Утопіі" ад Святланы Алексіевіч



660
ЗАЯВОК

231 950 ^{580%} BYN
НЕОБХОДИМО 40 000 BYN

Успешная кампания

Этот проект был успешно профинансирован
20 Апреля 2018



Упершыню кожная з пяці кніг Святланы Алексіевіч будзе выдадзена на беларускай мове без цэнзарскіх правак.



Записки феминиста



212
ЗАЯВОК

12 820 ^{104%} BYN
НЕОБХОДИМО 12 300 BYN

Успешная кампания

Этот проект был успешно профинансирован
7 Марта 2019



Сборник коротких рассказов о женщинах и не только, с любовью и улыбкой.



Александр Зантович
АВТОР ПРОЕКТА

Литература Минск



"По следам хамелеона": основы цветоведения для детей



129
ЗАЯВОК

5 479 ^{110%} BYN
НЕОБХОДИМО 5 000 BYN

Успешная кампания

Этот проект был успешно профинансирован
3 Мая 2019



Творческий альбом по цветоведению с наклейками и раскрасками для детей и взрослых. Авторская разработка Натальи Неборской.



Что нужно для старта кампании?

В общем-то ничего нового ...

- **Идея**
- **План**
- **Команда**



"Галасы Утопіі" ад Святланы Алексіевіч



Упершыню кожная з пяці кніг Святланы Алексіевіч будзе выдадзена на беларускай мове без цэнзарскіх правак.

660

ЗАЯВОК



231 950 ^{580%} BYN

НЕОБХОДИМО 40 000 BYN

Успешная кампания

Этот проект был успешно профинансирован
20 Апреля 2018



- **40+ публикаций в СМИ**
- **30+ амбассадоров кампании**
- **100+ лидеров мнений**
- **1 мероприятие оффлайн**
- **45 дней**
- **20 000 BYN в первую неделю**

Национальный масштаб кампании за счет включения Белгазпромбанка

#правильная_ёлка



Присоединись к манифесту уникальности каждого ребенка!



Мария Столярова

АВТОР ПРОЕКТА

Дизайн Минск

66

СПОНСОРОВ



1 530 ^{153%} BYN

НЕОБХОДИМО 1 000 BYN

Успешная кампания

Этот проект был успешно профинансирован
5 Декабря 2018



**Уже была хорошая история,
масштабированная в соцсетях**

Без пресс-релиза

**СМИ все сделали сами
10+ публикаций**

**Большая поддержка друзей
в соцсетях**

Майки дети носят до сих пор

"Чудилёныш" - книга, рассказанная 3-летней девочкой



Все это придумала и рассказала 3-летняя белорусская девочка, а ее мама записала и немного переработала. В итоге получилась целая книга.

294

СПОНСОРА



11 328 ^{103%} BYN

НЕОБХОДИМО 11 000 BYN

Успешная кампания

Этот проект был успешно профинансирован
29 Сентября 2016



15+ публикаций в СМИ

30+ лидеров мнений

Комментарии психолога

Комментарии книжных блогеров

Грамотное позиционирование стало залогом успешной кампании

Записки феминиста



Сборник коротких рассказов о женщинах и не только, с любовью и улыбкой.



Александр Зантович
АВТОР ПРОЕКТА

Литература Минск

212

ЗАЯВОК



12 820 ^{104%} BYN

НЕОБХОДИМО 12 300 BYN

Успешная кампания

Этот проект был успешно профинансирован
7 Марта 2019



**15+ публикаций в СМИ
(радио и ТВ)**

30+ лидеров мнений в facebook

**Поддержка книжных блогеров
в Instagram**

3 мероприятия оффлайн

45 дней

"По следам хамелеона": основы цветоведения для детей



Творческий альбом по цветоведению с наклейками и раскрасками для детей и взрослых. Авторская разработка Натальи Неборской.

129

ЗАЯВОК

5 479 ^{110%} BYN

НЕОБХОДИМО 5 000 BYN

Успешная кампания

Этот проект был успешно профинансирован

3 Мая 2019



Ставка на родителей в соцсетях (более 500 постов)

Удачные маркетинговые решения в течение кампании (удвоенные лоты, предложения для детских садов)

1 мероприятие оффлайн

Несколько публикаций в СМИ

Составляющие успешной крауд-кампании

- **Идея + грамотное позиционирование
(обязательно оценка идеи на жизнеспособность)**
 - **Выбор релевантной ЦА**
 - **План публикаций в СМИ**
- **Ежедневное взаимодействие с ЛМ и блогерами в соцсетях**
 - **Масштабирование истории (привлечение партнеров)**
 - **Предельно понятное и простое описание проекта**
 - **Эстетическое визуальное подкрепление**
 - **Постсопровождение: удобная выдача продукта спонсорам**
- **Обратная связь со спонсорами в течение кампании и после нее**
- **Колоссальное терпение и стрессоустойчивость автора проекта и команды**